



*New Work interpretiert von büroform: Geschäftsführer Bernd Mannsperger begrüßt seine Kunden im neuen Empfangsbereich mit großem Meetingtisch und modern gestaltetem Workcafé.*

# Räume neu denken.

büroform agierte jahrelang erfolgreich als klassischer Vertrieb von hochwertigen Büromöbeln und Objekt-design-Elementen. Durch das veränderte Kaufverhalten von Kunden und Geschäftspartnern und die erweiterten Möglichkeiten, im Internet Produkte zu erwerben, durch neue Arbeits- und Betriebssituationen und die dabei entstandenen Bedürfnisse und Anforderungen bei Mitarbeitern und Geschäftsführungen sowie unserem Streben, Veränderungen und Herausforderungen anzunehmen, entstand ein ganz neues Arbeitsfeld bei büroform.

Wir haben alte festgetretene Wege verlassen und uns mutig einem neuen Weg zugewandt: zu einem Arbeitsfeld, das weitergeht als bloßes Stühlerücken. Mitarbeitermotivation, Unternehmenskultur, Homeoffice, Büropräsenz, flexible

Flächen, Effizienz, New-Work-Konzept, Freiräume, Desksharing - das und einiges mehr sind die treibenden Stichworte, die in einen funktionierenden und zukunftsorientierten Arbeitsalltag gehören und dessen Beratung, Planung und Realisierung nun Arbeitsfeld und Aufgabe von büroform sind.

Das Wechselspiel von Beraten, Planen und Realisieren von Projekten verstehen wir als einen Change-Prozess. Um diesen professionell und zielgerichtet umzusetzen, bedarf es ein kreatives und konzeptstarkes Team. Wir haben nach unserer betriebsorientierten Veränderung erneut einen Schritt gewagt und erweiterten unser Team um Innenarchitekten/-innen und Workplace Consultants. Hier steht die Weiterentwicklung und Qualifikation ganz vorne, denn Schulungen, Fortbildungen und Quality-Office-Zertifika-

tionen unserer Mitarbeiter bereichern nicht nur das Unternehmen, sondern erhöhen den Mehrwert unserer Geschäftspartner und machen ein Projekt zu einem erfolgreichen und zukunftsorientierten Projekt.

Die Neuorientierung von büroform war und ist ein Weg in mehreren Schritten. Neben einem guten Bauchgefühl spielen aber auch Wissen, Risikobereitschaft und erfolgsversprechende Möglichkeiten in einer innovativen Umgebung, die wir regional in Baden-Württemberg finden, eine große Rolle. So gehen wir weiterhin mutig in die Zukunft und denken neu. ■

büroform GmbH  
[bueroform.de](http://bueroform.de)